

# De mannen van Oormerk

Ze zijn eigenzinnig en ambitieus, en mogen graag een beetje op elkaar inhakken.

Ruud van Hemert en Stijn van Oorschot richtten vorig jaar bureau Oormerk op. Hun specialiteit: vormgeving die balanceert tussen kunst en design.

Eva Vroom • Fotografie: Oormerk / Roel van de Laar

Toen ze vorig jaar afstudeerden aan de Academie voor Kunst en Vormgeving St. Joost in Breda, hadden de twee er al vier jaar samenwerking opzitten. Van Oorschot "We werken al samen sinds het tweede jaar van de opleiding. Als je ambitieus bent, herken je dat ook in anderen." Beide ontwerpers startten met de nodige bagage aan de academie. Van Oorschot (24) studeerde Design, Art & Technology in 's Hertogenbosch, Van Hemert (26) volgde de studie Interieur Vormgeving en Techniek aan vakcollege Sint Lucas in Boxtel, en had bovendien al de nodige ervaring in de adviserende verkoop. De manier van werken op de academie betekende even wennen,



Ruud van Hemert



Stijn van Oorschot

vooral voor Van Hemert "Gelukkig had ik naast de opleiding een baan, anders was ik gek geworden". Ondanks zijn zeer kritische houding werd hij bij zijn afstuderen genomineerd voor de prestigieuze St. Joost penning.

## PROFESSIONEEL

Ambitieuze zijn ze nog steeds, en niet bang zich in het diepe te storten. In de week van de diploma-uitreiking hadden ze al een bedrijfsruimte geregeld in Breda, vertelt Van Oorschot. "We hebben die stap meteen gezet, een ruimte huren betekent dat er ook gewerkt moet worden." Er werd professioneel gereedschap aangeschaft en daarna ging het snel. Zowel de tafel gemaakt van 'Replex' als secretaire 'Noir Désir' genereerden flinke media-aandacht. Niet zo verwonderlijk dus, dat ze die lieten zien op de imm cologne. "Op het moment vinden we het leuk om iets nieuws te maken wat toch vertrouwd aanvoelt, zegt Van Hemert over 'Replex', dat niet voor niets rijmt op triplex. Het materiaal dat hij ontwikkelde bestaat uit plakjes oude meubelen. Hierachter ligt het idee dat een dierbaar erfstuk in een eigentijdse vorm kan terugkeren in het interieur, en op die manier bewaard blijft. Van Hemert sluit zo naadloos aan op de behoefte aan vertrouwde elementen in het interieur, en op de toenemende vraag naar duurzame producten. En hoewel Van Oorschot's glanzend zwarte secretaire Noir Désir een zeker minimalisme uitstraalt, en er stopcontacten inzitten en ruimte voor je laptop, heeft hij zich bij het ontwerpen laten inspireren door de secretaires uit de Louis XVI periode. "We grijpen terug op het verleden, maar zonder retro-cliché's. Tijdens de imm cologne stond het meubel eerst op een sokkel. Daar hebben we het snel van afgehaald, want mensen gingen er voorzichtig omheen lopen alsof het een museumstuk was, terwijl ik juist wil dat ze de laatjes opendoen." Die interactiviteit kenmerkt de ontwerpen van het duo. Zo maakte Van He-



Secrétaire 'Noir Désir'



Replex: Het basismateriaal is oud.

[ D e o n t w e r p e r ]



Replex tafel

mert de 'Cyclone'; een kruising tussen een bankje en een fietsenstalling. "Ik ergerde me er aan dat er bij de bushalte meer fietsenrekken dan zitplaatsen waren. Je moet zo zelfverzekerd op dit rek gaan zitten dat niemand zijn fiets erin durft te zetten." Dit werken vanuit het concept is typisch Van Hemert, zegt Van Oorschot: "Ruud is conceptueel iets sterker. Ik concentreer me meer op het product, dat moet wel perfect functioneren." Van Hemert: "Jij ontwerpt meer vanuit het maken, ik word minder gehinderd door die achtergrond." Het perfectionisme van Van Oorschot brengt met zich mee, dat hij zich het liefst concentreert op de productontwerpen. Van Hemert richt zich meer op de interieurinrichting. Ook in New York, waar ze stage liepen, hanteerden ze bijna als vanzelfsprekend deze rolverdeling. "Ruud vindt het heel leuk om te adviseren, om met een klant een bank uit te gaan zoeken."

**SCHERP**

Deze korte uiteenzetting maakt duidelijk waarom de twee zo succesvol samenwerken: ze herkennen elkaars sterke punten en vullen elkaar aan, om maar even een cliché te gebruiken. Bovendien houden ze elkaar scherp.

Van Oorschot. "Qua motivatie is het heel goed om samen te werken, ik zou het mezelf waarschijnlijk te gemakkelijk maken als ik in mijn eentje zou werken."

Van Hemert. "Ik demotiveer jou ook wel eens." Zijn collega verwoordt het iets explicieter "We kunnen elkaar flink de grond in boren. Er wordt vaak gedacht dat we veel ruzie maken, een beetje zoals broers onderling." Het competitie-element is dan ook steeds aanwezig, maar niet zonder reden "Wanneer je onder een gezamenlijke naam werkt, stel je hoge eisen aan elkaars werk."

De ontwerpers zien de toekomst met vertrouwen tegemoet. Inmiddels raken ze ook op internationaal vlak bekend, en worden ze benaderd door labels, zoals Zuiver, een jong label dat graag met eigenzinnige ontwerpers in zee gaat. Studio Hergebruik in Rotterdam gaat Oormerk producten verkopen, en in het najaar staan ze op de Brusselse meubelbeurs. Kortom, de zaken verlopen zo voorspoedig dat ze uit hun huidige werkplaats groeien. Van Oorschot "We gaan in juli naar een ander pand. Als we nu iets klaar hebben moet het meteen de deur uit wegens ruimtegebrek."

Oormerk houdt zich het liefst bezig met de vervaardiging van proto-

types en kleine series. Daarom gaan ze dit voorjaar naar meubelproducenten in Oost-Europa om te zien of ontwerpen met potentie voortaan elders geproduceerd kunnen worden. De tijd die ze hiermee uitsparen steken ze liever in het uitbreiden van de collectie. Van Oorschot: "We hebben dankzij de immo cologne contact met een bedrijf in Roemenië, dat al veel produceert voor de Nederlandse markt. Ze zouden graag meubels van ons in productie nemen, maar we zijn vooral benieuwd of ze dezelfde kwaliteit kunnen bieden en net zo perfectionistisch zijn als wij." Van Hemert: "Vaak schakel je dan een agent in die je helpt met de taal. Maar we moeten natuurlijk ook veel regelen op het gebied van modelrechten en merkrecht. Een grote nachtmerrie is een gemakzuchtige kopie waarbij belangrijke details zijn weggegelaten." π



Fietsenstandaard 'Cyclone'